

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

Уварова Александра Вячеславовича

на автореферат диссертации **Цао Сяомина**

«Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

Данная диссертация посвящена проблеме построения бренда университета и формированию имиджа высшего учебного заведения. Тема, исследуемая Цао Сяомином, находится сегодня на пике актуальности и практической востребованности. В последние годы тема визуальных коммуникаций для высших учебных заведений требует научного осмысления, систематизации, выработки критериев оценки эффективности. Автор использовал труды китайских, японских, европейских авторов по истории, теории и методологии дизайна, а так же систематизировал графическую информацию из различных источников, сайтов ВУЗов, итренет-ресурсов, каталогов.

Цао Сяомин исследует влияние механизмов рыночной экономики на межвузовскую конкуренцию, как следствие конкурентной борьбы, создание ярких и запоминающихся брендов. Автор внимательно изучает методы построения и художественно-проектного решения композиционных структур, составляющих основу систем визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях.

Цао Сяомин разработал и апробировал свод методических рекомендаций по художественно-проектному решению визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении. В работе определены правила применения и разработаны способы внедрения дизайнерского проекта системы визуальных коммуникаций в пространстве современного университета, разработаны классификаторы типов университетской айдентики, создан метод дизайн-проектирования, охватывающий этапы от визуального проекта до конечного дизайн-продукта. Работа прошла апробацию в разработке дизайн-проекта визуальных коммуникаций в Институте международного образования РГУ им. А.Н. Косыгина для распространения информации среди студентов-иностранцев.

Автором выявлено значение эстетических форм в формировании имиджа ВУЗа. Цао Сяомином установлено, что высшее учебное заведение должно сознательно и систематически демонстрировать, и популяризировать своё наиме-

нование, раскрывать свою историю, культуру и философию, а также публично предъявлять другие духовные ценности для формирования у целевой аудитории целостного и гармоничного впечатления о себе.

К несомненным достижениям автора можно отнести определение правил разработки и способов внедрения дизайнерского проекта системы визуальных коммуникаций в пространстве современного кампуса, что позволило провести наглядную апробацию данной методики и подтвердить её достоверность. Также интересна и разработка проектных классификаторов, включающих в себя принципы, значения, композиционные структуры и визуальные характеристики разных типов университетской айдентики. Благодаря данной процедуре удалось оптимизировать процесс выбора дизайнером оптимального решения при разработке состава и облика бренда вуза.

Следует отметить и значимость методики для изучения и совершенствования системы визуальных коммуникаций любого вуза. Также благодаря такому подходу можно обобщить и скорректировать опыт создания имиджа любого современного высшего учебного заведения. В ходе исследования автором подтверждено, что полученные в процессе работы научные результаты могут быть использованы в качестве примеров, содействующих формированию систем визуальных коммуникаций при разработке комплекса университетской айдентики.

Выработанная автором методика анализа и формирования эстетических и функциональных характеристик имиджа вуза может быть использована в научных исследованиях дизайнеров визуальных коммуникаций, специалистов из области графических искусств, проектировщиков пространственной среды, разработчиков изделий промышленного производства, в художественной критике, искусствоведческой аналитике, также она будет полезна при написании монографий, учебных пособий и научных статей.

Объем и результативность исследования подтверждаются работами, опубликованными в российских изданиях, а также их апробацией на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Основные результаты исследования отражены в 8 научных публикациях, в том числе 4 публикации – в научных рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Замечания по работе

1. Автор не в значительной мере уделяет внимание изучению альтернативной айдентики ВУЗов, создающейся учащимися, и зачастую представляющую неформальный взгляд на ВУЗ.
2. Автором не в значительной мере освещена проблема взаимодействия ВУЗов и проектных бюро в разработке графических систем.

Данные замечания носят рекомендательный характер и в целом не снижают научную значимость исследования. Тематика диссертации и полученные результаты соответствуют паспорту специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн» (искусствоведение).

Заключение. Диссертация Цао Сяомина «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении» является законченной научной квалификационной работой, в которой на осно-

вании выполненных лично автором исследований разработаны теоретические положения для внедрения систем визуальных коммуникаций в социокультурное пространство высших учебных заведений.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Цао Сяомин заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Отзыв подготовил:

кандидат искусствоведения, доцент

кафедры

«Дизайна, изобразительного

искусства и реставрации»

Института искусств

и художественного образования

Владимирского государственного

университета

имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,

член СД России

Уваров Александр Вячеславович

Сведения об образовательной организации автора отзыва:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

600000, Россия, Центральный Федеральный округ, Владимирская область, г. Владимир, ул. Горького, дом № 87.

ТЕЛ.+7 (4922) 53-25-75, +7 (4922) 47-97-37, +7 (4922) 33-13-91 Факс: +7 (4922) 53-25-75, +7 (4922) 33-13-91

Подпись Уварова Александра Вячеславовича заверяю:

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮЩЕГО
Уч. СЕКРЕТАРЬ ВЛГУ
КОННОВА Т. Г.



22.08.2022 г.